



newmobile

your smart partner

Die Welt ist new mobile



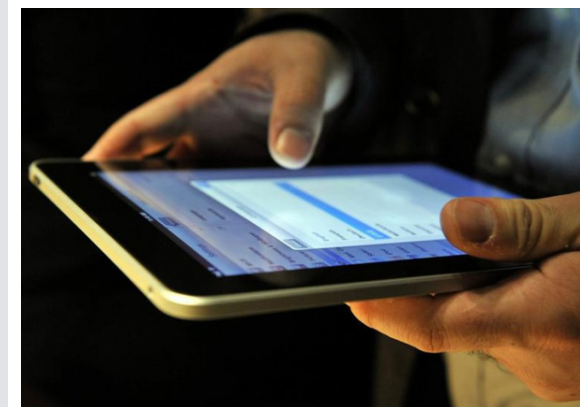
Social Media

> 750 Mio. Nutzer



Smartphones/Handy

> 130 Mio. iPhones



Tablets

> 20 Mio. iPads



App's

> 10 Mrd. Downloads im Apple App Store



iPod & Co.



iDrive

Das mobile Internet ist überall...

Kostenreduzierung und Leistungssteigerung durch das mobile Internet

Viele Unternehmen arbeiten erfolgreich in ihrem etablierten Geschäftsmodell, aber mit überholten Prozessen. Das mobile Internet und aktuelle Geräte schaffen kostensenkende und effektivitätssteigernde Alternativen. Der Verzicht auf kostenintensive Infrastruktur oder klassische EDV macht Prozesse **schneller, leistungsstärker und günstiger**.

newmobile überprüft Ihr Geschäftsmodell auf mögliche Optimierungen durch die Nutzung neuer mobiler Technologien und zeigt konkrete Umsetzungsmöglichkeiten.

Wir sichern Ihre zukünftige Wettbewerbsfähigkeit!

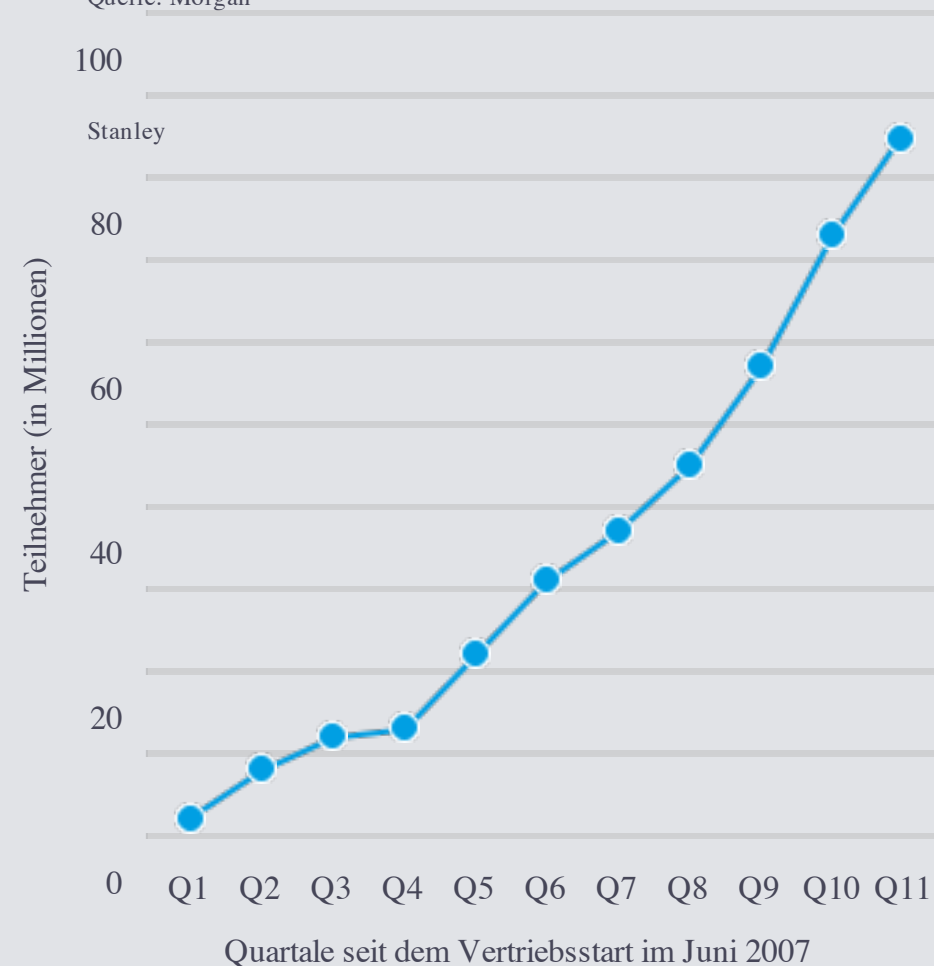


Das mobile Internet wächst rasant

Wachstum des mobilen Internets auf iPhone und iPod touch seit Vertriebsstart

Vertriebsstart

Quelle: Morgan Stanley



Anteil der Internetnutzer, die Ihr Handy für den mobilen Internetzugang nutzen von 2008 bis 2011*

Internetzugang nutzen von 2008 bis 2011*

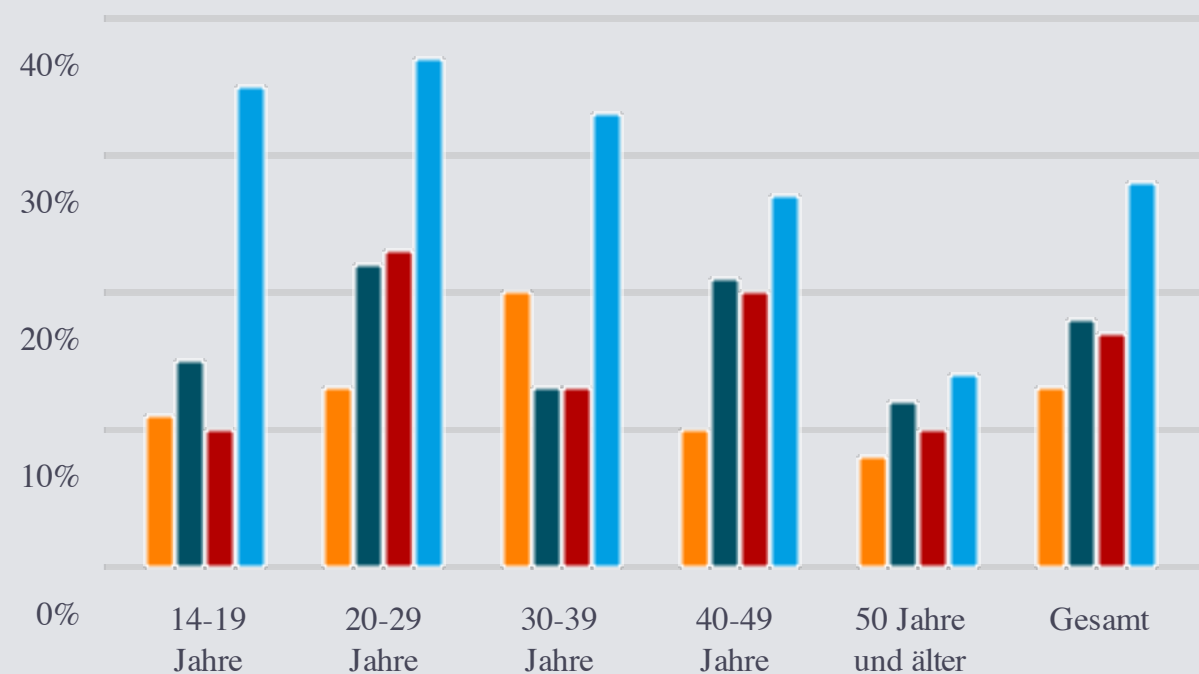
Quelle:

* Deutschland; Internetnutzer, die ein internetfähiges Handy besitzen;

besitzen;

3.128 Befragte; Forsa; 2008 bis Januar 2011

2008 2009 2010 2011



Welche Vorteile bringt das mobile Internet?

- Automatisierung und Beschleunigung von Prozessen
- Schlanke Strukturen durch neue Technologien ermöglichen bei mitarbeiterintensiven Abläufen Kosteneinsparungen
- Ergänzung oder Ablösung infrastruktur-intensiver Mechanismen
- Steigerung von Benutzerfreundlichkeit und Image
- Einsetzbar für interne und externe Lösungen sowie in b2b und b2c

Beispiel hausinvest:
Mobilisierung des
Vertriebs (interne und
externe Prozesse).



Vorgehensweise

newmobile ist Ihr Partner zur Realisierung einer optimalen mobilen Lösung. Dabei gehen wir zielorientiert vor:

1. Analyse Ihres Geschäftsmodells, Ihrer Zielsetzung sowie Ihres Marktumfeldes
2. Prüfung Ihrer etablierten Prozesse und Ermittlung des Optimierungspotenzials durch mobile Lösungen
3. Technologische Entwicklung und Integration
4. Einführung und Begleitung
5. Service und Updates



Unsere Umsetzung ist zielorientiert

Nach Ermittlung des Optimierungspotenzials entwickeln wir eine passgenaue Lösung. Dabei greifen wir auf aktuelle und etablierte Technologien zurück.

Mobile Webseiten

Mobile Webseiten sind für mobile Geräte optimierte Internetseiten, die durch eine automatisierte Erkennung eine benutzerfreundliche Darstellung der Inhalte gewährleisten.

App

App's (Native Applikationen) sind Minianwendungen, die Nutzer über App-Stores beziehen und auf ihrem Gerät installieren können. App's bieten eine optimale Nutzung aller Ressourcen eines Gerätes.

Web App

Web App's sind browserbasierte Anwendungen, die ohne Installation auf dem Endgerät komplexe Leistungen ähnlich einem App bieten.



Funktionalitäten Beispiele



Optimierte Internet-Inhalte



Geo-Location

Optimale Nutzung von mobilen Karten.



Bar-Code-Scanner

Verbindung von Realität und Virtualität.



Augmented Reality

Virtuelle Darstellung in der Realität.



Mobiler Shop

Unterwegs online einkaufen.



Management Tool

Mobile Prozess-Steuerung und Kontrolle.

Referenzen – Mobile Webseiten (Auszug)



Energy Deutschland

> 3.000 Besucher/Tag



Gegenbauer

Mobiles Intranet für Mitarbeiter.



IHK Berlin

Erste mobile Webseite aller IHKs.



partycard

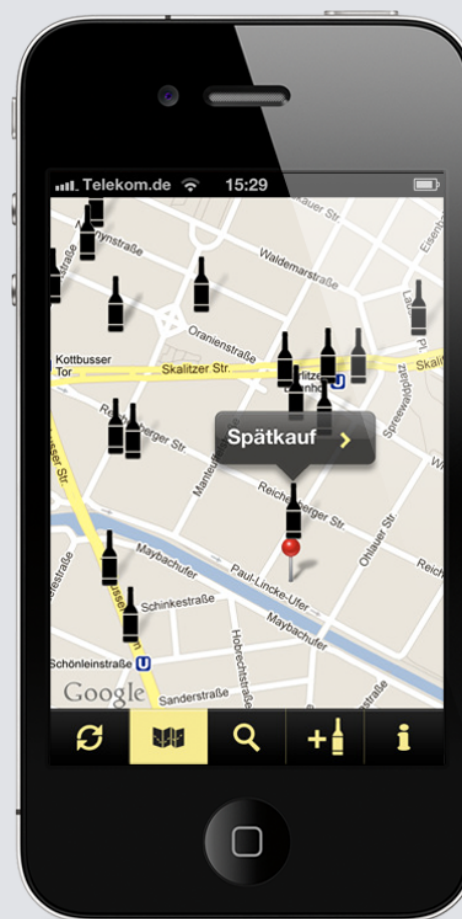
80.000 Nutzer.

Referenzen – App's (Auszug)



berlincard

Virtuelle Kundenkarte mit Mehrwerten für Berlin-Touristen.



Durst

Shop-Finder mit Umkreissuche.



partycard

Virtuelle Kundenkarte mit Mehrwerten für junge Menschen.



TYPO Berlin

Messe-Informationen.

Kontakt

newmobile

DGMK Deutsche Gesellschaft für
multimediale Kundenbindungssysteme mbH

Telefon: +49 (0)30 / 28 88 43 60

Mail: info@newmobile.de

Web: www.newmobile.de